



Saint Honoré

Hausman White: So kraftvoll, unkonventionell und innovativ wie ihr Namensgeber ist diese neue Uhr aus der „Hausman“-Damenreihe von Saint Honoré, benannt nach dem Erfinder des modernen Paris. Das markante Gehäuse aus Roségold trägt selbstbewusst funkelnde Diamanten, eingebettet in ein weißes Kautschukband.

www.saint-honore-paris.com



Paul Picot

Technograph F.C. Internazionale: Erfolgsverwöhnt wie Inter Mailand sind nur wenige Fußballvereine auf unserem Globus. Ein Mythos - wie diese phantastische „Technograph F.C. Internazionale“ die ihr Schöpfer dem Team aus Milano gewidmet hat. Das Gehäuse der streng limitierten Uhr trägt die Inschrift „1908 - 2008 Cento Anni Inter“.

www.paulpicot.ch

Victorinox

Vivante Dual Time: In zwei Zeitzonen zuhause, ist die exklusive und elegante Vivante-Damenarmbanduhr ein echter Globetrotter. Und dabei leicht zu überschauen: In das edle Guilloché-Zifferblatt wurde eine zusätzliche 24-Stundenskala integriert, die von einem raffinierten zusätzlichen Zeiger von der Mitte aus bedient wird.

www.victorinoxswissarmy.com



Zenith

Defy Classic Open: In diesem Jahr hat sich die Defy Classic das Ziel gesetzt, die stilbewusstesten Sportfans in ihren Bann zu ziehen. Die Rosé-Tönung des Goldes, dessen Herstellung Geheimnis der Manufaktur Zenith bleibt, verleiht diesem Modell subtile Eleganz – das Flair einer Sportuhr, umgeben von einem Hauch von Luxus.

www.zenith-watches.com

BASELWORLD 2008

Weltmesse für Uhren und Schmuck dank neuer Konzeption noch attraktiver für Besucher und Aussteller



Für mehr als 100.000 Besucher aus der ganzen Welt der wohl wichtigste Branchentreff des Jahres, will die BASELWORLD in diesem Jahr für Besucher wie Aussteller noch mehr bieten. Jeweils eine neue Halle für Uhren und für Schmuck wird vom 3. bis 10. April zur Verfügung stehen.

Milus

Merea Joaillerie: Funkelnde Präzision verkörpert die mechanische Merea „TriRetrograde Seconds Skeleton“ als himmlische, neue „Joaillerie“-Variation. Eingebettet ist die faszinierende Funktion der rückläufigen Sekundenanzeige in ein schwungvolles, dreiteiliges Gehäuse aus 18 Karat Rotgold mit Rubinen und weißen Brillanten.

www.milus.com

Mit der neuen Hall of Impressions für Schmuck-Aussteller und der neukonzipierten Hall of Fascinations für Uhren-Produzenten erweitert die BASELWORLD ihr Angebot vor allem qualitativ, da den einzelnen Ausstellern jetzt zusätzliche Flächen für ihre Präsentationen zur Verfügung gestellt werden können. Auf einer Fläche von 160.000 qm werden rund 2.100 ausstellende Firmen ihre Produktneuheiten präsentieren. Darunter werden alle renommierten Uhren- und Schmuck-Marken sein.

Wie die Messe Basel unterstreicht, hätten mehrere Aussteller in den vergangenen Monaten bekannt gegeben, ihre Messeaktivitäten künftig auf die BASELWORLD konzentrieren zu wollen. Dies zeige, wie wichtig die Weltmesse als Impulsgeber für die Luxusgüterindustrie ist. Die Messeleitung halte daher an ihrem erfolgreichen Konzept fest, stets auf die Qualität der ausstellenden Marken zu achten und die Bedeutung der Unternehmen im Weltmarkt bei der Zuteilung der Ausstellungsflächen zu berücksichtigen. Nur so könne sichergestellt werden, dass die

Messe die sich stets ändernden Marktbedingungen angemessen wiedergebe. Dazu gehöre auch, dass die Bedeutung der BASELWORLD für die Entwicklung der Uhrenindustrie in allen Segmenten im Hallenkonzept berücksichtigt werde, denn seit jeher seien die Uhrenmarken in Basel „marktumfassend und gesamt-haft“ vertreten. Um der noch immer wachsenden Nachfrage von Uhrenmarken nach Ausstellungsfläche entsprechen zu können, hat die Messeleitung das Sektorenkonzept revidiert und mit der neu konzipierten „Hall of Fascinations“ in Halle 2 den nötigen Raum geschaffen, um die Marken optimal präsentieren zu können. Eine weitere Neuheit der diesjährigen Weltmesse für Uhren und Schmuck stellt das BASELWORLD Palace dar, eine temporäre Installation direkt am Messeplatz. Eine auserwählte Gruppe von Ausstellern nutzt diese großzügige, loungeähnliche Plattform für einen hochwertigen Auftritt und bietet ein besonderes Messe-Erlebnis. Aber auch im Schmucksektor sei die Nachfrage der Aussteller sehr stark gestiegen. Wegen wachsender Branding-Aktivitäten



Casio
GW-M5600-1ER „Toughtimer“: Lust auf eine Zeitreise? Mit der neuen GW-M5600-1ER „Toughtimer“ am Handgelenk landen Fans der G-SHOCK direkt in den coolen und technikverliebten 80-er Jahren. Die GW-M5600 ist die optische Replik der allerersten G-SHOCK aus dem Jahr 1983. Damals echt revolutionär und polarisierend.

www.casio-europe.com

Dior
Christal Range: Hart und weich zugleich und dabei unvergleichlich weiblich - so lautet einfach ausgedrückt, das fantasievolle Konzept für diese Uhr. Die innovative Materialwahl muss einfach begeistern. Saphire kontrastieren zu dem Kautschuk des Armbandes. Auf der Lunette leuchten sie mit 76 Diamanten um die Wette.

www.diorwatches.com



würden diese zunehmend mehr Raum nachfragen, um ihre Marken auf der BASELWORLD adäquat inszenieren zu können. In der erweiterten „Hall of Visions“ habe man daher eine Plattform der Spitzenklasse für die Schmuckmarken im Prestigesegment eingerichtet.

Die neu konzipierte „Hall of Impressions“ in Halle 3 bietet zusätzliche 8.500 qm Ausstellungsfläche und eröffnet eine ganz neue Welt für Schmuckaussteller. Das hochwertige Dekorations- und Standbaukonzept ermöglicht den ausstellenden Firmen einen Auftritt im gehobenen Rahmen. In Halle 2 steht parallel dazu in der „Hall of Feelings“ mehr Fläche pro Aussteller zur Verfügung. Die BASELWORLD kann damit auch im Schmucksektor den Weltmarkt in seiner Vielfalt abbilden.

In der „Hall of Elements“ sind auch in diesem Jahr die weltweit wichtigsten Repräsentanten des internationalen Diamanten- und Edelstein-Handels präsent. Neben Uhren und Schmuck hat der Sektor der Diamanten, Edelsteine und Perlen sich im Rah-



Jaguar
Sunset: Ob am Meer, in den Bergen, in der Savanne oder in der Großstadt - überall zählt der Sonnenuntergang zur schönsten Zeit des Tages. Davon hat sich die Schweizer Traditionsmarke bei der Entwicklung dieses neuen Automatik-Chronographen aus Roségold mit der ausdrucksstarken Lünette inspirieren lassen.

www.jaguar-uhren.de

Michel Herbelin
Newport Trophy 300: Der neue Chrono ohne Kompromiss ergänzt die Newport Trophy Linie mit seinem einzigartigen Design im Stil von Michel Herbelin. Das schachbrettartige und sportliche Zifferblatt mit drei Augen zeigt seine starke Persönlichkeit. Als Damen-Modell aktuell auf der Messe in Basel.

www.michel-herbelin.com

Seiko
SNDZ66P1: So prosaisch wie sein Name, so aufregend ist dieser neue sportlich-elegante Damen-Chronograph mit geprägtem Lederarmband in der Trendfarbe Weiß. Je nach Lichteinfall schimmern die zarten Perlmutterzifferblätter in glänzenden Tönen, von denen sich Zeiger und Indizes dezent abheben.

www.seiko.de



Ebel
Brasilia Fashion Line: Elegant und doch mit provokantem Touch bestehen die großzügig proportionierten Gehäuse dieser Fashion Line durch die Verbindung aus klassischen und High-Tech-Elementen. Während das Gehäuse 106 Brillanten trägt, zeigt das Kautschuk-Armband das originale Design der Brasilia-Metall-Armbänder.

www.ebel.com



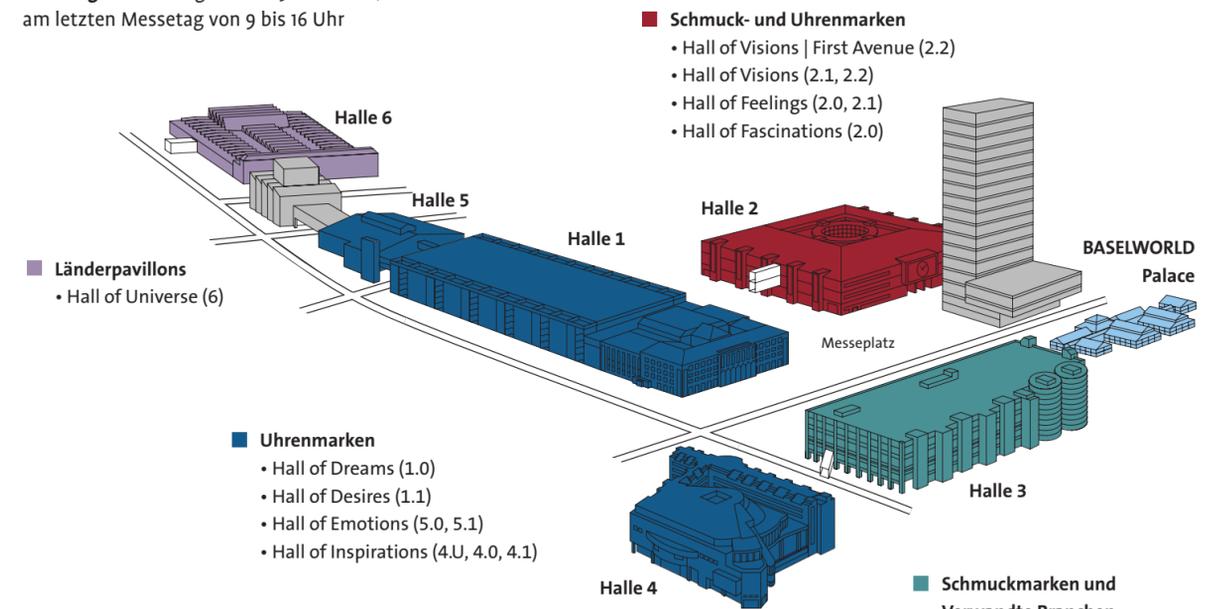
men der BASELWORLD auf hohem Niveau etabliert, denn auch diese Anbieter können die Weltmesse für die Präsentation ihrer Produkte im passenden Ambiente nutzen und neue Kundenkontakte knüpfen.

Die täglich erscheinende BASELWORLD Daily News wird Besucher und Aussteller wieder tagesaktuell über Neuheiten auf der Messe und über die teilnehmenden Marken und ihre Aktivitäten informieren. Am Abend empfiehlt sich erneut das BASELWORLD Village als abendlicher Treffpunkt außerhalb der Messe. Ein erweitertes gastronomisches Angebot und ein ausgebauter Shuttle-Service sind neu in diesem Jahr.

Die Weltmesse für Uhren und Schmuck BASELWORLD wird mit diesen Aktivitäten und Neuerungen ihre führende Position als internationale Leitmesse und wichtigster Branchen-Treffpunkt weiter festigen. Immer mehr, so die Messe, profitieren die Anbieter dabei auch von dem enormen Interesse der Medien.



Messezentrum Basel
 Donnerstag, 3. April bis Donnerstag, 10. April 2008
Öffnungszeiten: Täglich von 9 bis 18 Uhr, am letzten Messetag von 9 bis 16 Uhr



Weitere nützliche Informationen

Veranstalter
 MCH Messe Schweiz (Basel) AG
 Internet: www.baselworld.com
 E-Mail: visitor@baselworld.com

Brutto Ausstellungsfläche: 160.000 m²
 Netto Ausstellungsfläche: 116.000 m²

Eintrittspreise: Tageskarte CHF 45.-
 Dauerkarte CHF 120.-
 Tageskarte für Gruppen (Halle 2.0, Eingang) CHF 45.-
 Dauerkarte für Gruppen CHF 75.-
 Tageskarte Studenten CHF 30.-
 Keine Vorregistrierung der Besucher. Die Messe ist öffentlich zugänglich.

Katalog BASELWORLD 2008 Weltmesse für Uhren und Schmuck: CHF 40.-

Business Centre & Press Information: Halle 1.2

Presse Service: Tel. +41 58 206 22 64
 Fax +41 58 206 21 90
Aussteller Service: Tel. +41 58 206 22 46
 Fax +41 58 206 21 90
Besucher Service: Tel. +41 58 206 25 25
 Fax +41 58 206 25 66

Bahn
 SBB Schweizerische Bundesbahnen, BASELWORLD Shop, auf dem Messeplatz.

Direkte Verbindungen von den meisten europäischen Großstädten zu den drei Bahnhöfen in Basel:
 Schweizer Bahnhof SBB, Französischer Bahnhof SNCF und Badischer Bahnhof DB.

Schweizerische Bundesbahnen SBB:
 Tel. +41 900 300 300
 +33 892 35 35 35
 Französische Bahn SNCF:
 Deutsche Bahn AG DB: Tel. +49 1805 99 66 33

Luftreisedienst
 Reservation Swiss Air Lines: Tel. +41 848 700 700
 Info EuroAirport Basel-Mulhouse-Freiburg: Tel. +4161 325 25 11
 Info Unique Airport Zürich: Tel. +41 900 30 03 13

Flughafen
 EuroAirport Basel-Mulhouse-Freiburg (10 km vom Stadtzentrum Basel) und Unique Airport Zürich (90 km vom Stadtzentrum Basel).

Vom EuroAirport Basel-Mulhouse-Freiburg und vom Unique Airport in Zürich zur BASELWORLD 2008 steht ein kostenloser Shuttle-Bus-Dienst zur Verfügung, der Sie direkt zur Messe und zurück bringt.

Parking
 „Park and Ride“-System der Basler Verkehrsbetriebe. Folgen Sie der Messebeschilderung sowie den Anweisungen der Verkehrspolizei. So werden Sie in kürzester Zeit zu einem freien Parkplatz geleitet, von wo Sie mit einem Bus des „Park and Ride“-Systems rasch und bequem zur Messe gelangen. Tel. +41 58 200 20 20, int. 62676

Taxistand
 Congress Center vor dem Eingang „Swissotel“, Messturm vor dem Eingang Hotel „Ramada“

Tram
 Haltestelle „Messeplatz“:
 Linien 2 und 1/14 zum Bahnhof SBB und SNCF (10 Min.).
 Linien 2 und 6 zum Badischen Bahnhof (3 - 4 Min.).

Basel Tourismus
 Tourist- & Hotelinformation im Stadtcasino am Barfüsserplatz, CH-4010 Basel, Tel. +41 61 268 68 68, Fax +41 61 268 68 70, info@baseltourismus.ch, www.basel.com